



GWTC

GATE TO
GLOBAL
PROSPERITY

CUARTO INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

Índice

Mensaje de la Dirección General	1
1. Nuestra responsabilidad Social empresarial	2
2. Nuestros distintivos y certificaciones	4
3. Contribución al desarrollo sostenible	5
3.1 8 de Marzo día de la mujer.....	5
3.2 Donativo asociación.....	5
3.3 Donativo Cecytej	6
3.4 Donativo comunidad Salto	7
4. Calidad de vida	8
4.1 Día del padre	8
4.2 Aniversarios	8
4.3 Sesiones navideñas	9
4.4 Útiles escolares	10
4.5 Nuestras prestaciones.....	10
4.6 Programa de apoyo bienestar	10
5. Acciones de sustentabilidad	11
6. Inversión estratégica para el Desarrollo Económico del estado	13
7. Legalidad y cumplimiento ético	17
7.1 No discriminación	18
7.2 Política de Equidad e Igualdad	18
7.3 Política de No Acoso	18
8. Seguridad integral y manejo de Riesgos	19
9. Capacitación y Enfoque al cliente	21
9.1 Graduación bachillerato	21
Proyección a 2021.....	22



En GWTC, estamos orgullosos de ser una empresa que ha integrado estratégicamente su visión de sustentabilidad a través del apego a lineamientos locales y globales en la materia, posicionándonos tanto en el mercado nacional y como en el extranjero. Buscamos que nuestras operaciones y estrategias se encuentren alineadas a los principios y estándares nacionales e internacionales, tales como los del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI); que aseguran el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Como cada año, nuestro compromiso es la creación de valor compartido sustentado en metas de corto y largo plazo para realizar nuestra aportación bajo diversos estándares en pro del Desarrollo Sostenible.

Presentamos nuestra comunicación de progreso anual, con la finalidad de poder describir y enfatizar las acciones que hemos realizado a lo largo del 2020. Somos conscientes de la compleja situación social a la que debemos atender, es por este motivo que asumimos la responsabilidad de aportar conocimiento en resolverlas. Creemos que la respuesta está en tomar todo el conocimiento que utilizamos día con día y aplicarlo en sectores donde podamos generar el mayor impacto positivo.

Este reporte sobre la Comunicación del Progreso de Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas que presentamos por cuarto periodo contiene información pertinente y muestra a nuestros grupos de interés, los avances y logros que durante el 2020 nuestra empresa registró. En el 2020 fue un año de retos y experiencia para todos los seres humanos, sin espacio a dudas el mayor de los aprendizajes ha sido recobrar la palabra "Humanidad" no solo como nación si no como un mundo globalizado sostenible en vías de recuperación, tuvimos grandes retos, los cuales nos permitieron ampliar nuestras expectativas y horizontes en cuanto al desempeño sustentable de GWTC, superamos distintos escenarios y enfrentamos nuevos retos en el 2021 con la firme visión de ser generadores de riqueza de nuestros grupo de interés.

Como cada año, agradezco a nuestros colaboradores y diversos involucrados por el trabajo dedicado para concretar este reporte que consolida nuestro compromiso con la rendición de cuentas, la comunicación y la transparencia.

Atentamente



Ing. Ricardo Colomé Solís
Director General

1. Nuestra responsabilidad social empresarial.

Grupo **GWTC**, somos un conjunto de empresas de servicios logísticos que brindamos soluciones óptimas en todo el proceso de tráfico de mercancías, ponemos a disposición nuestra robusta infraestructura de vanguardia, para el manejo eficiente de mercancías de comercio exterior.

Nuestro compromiso como Empresa Socialmente Responsable, se encuentra reflejado en cada uno de nuestros valores y objetivos estratégicos. Buscamos facilitar la conectividad entre mercados e impactamos y contribuimos a la economía de México.


Aunado a esto, promovemos la filosofía de la organización en todas las áreas con el fin de hacer de la RSE parte de nuestras actividades diarias.

Nuestros valores son:

- Responsabilidad Social.
- Trabajo en Equipo
- Honestidad.
- Pasión.
- Innovación.

La visión de la RSE de **GWTC** se vive dentro de un contexto que sigue principios propios de la sustentabilidad, dichos principios se exponen en el siguiente decálogo:

1. Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promueve condiciones favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. Identifica necesidades sociales del entorno en el que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia empresarial.
8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de comunidades en las que opera.
9. Participa, mediante alianza intersectoriales con otras empresas y organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.

-  10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

Englobando la filosofía organizacional, **GWTC** entiende y practica su responsabilidad social llevándolo a la práctica por medio de su política de calidad y seguridad a continuación expuesta:

“Estamos comprometidos a proporcionar soluciones logísticas e integrales para el comercio exterior que satisfagan las necesidades y expectativas de las partes interesadas en términos de confiabilidad, tiempo, servicio y costo, así como los requisitos legales y regulatorios y de mantener un ambiente seguro y saludable el cual sea la base para mejorar continuamente a través de un sistema de gestión”

2. Nuestros distintivos y certificaciones.

Nos sentimos orgullosos también que, por quinto año consecutivo, dos de las empresas del grupo **AGWTC y CLA GDL** fueron reconocidas con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Así también derivado de las acciones del plan Jalisco durante la emergencia sanitaria por COVID-19 logramos el distintivo de apertura de establecimientos Fase 0.



Además de ellos también hemos mantenido nuestras certificaciones tales como:



3. Contribución al Desarrollo Sostenible.

3.1 8 de marzo día de la mujer.

En **GWTC** impulsa activamente el desarrollo de la sociedad en la que opera a través de la generación de programas para la implementación y difusión de la cultura socialmente responsable en nuestros colaboradores.

En 2020, celebramos el día Internacional de la Mujer donde consentimos a 67 mujeres que trabajan en el grupo, dándoles un masaje relajante de 15 minutos en nuestras instalaciones por trabajadores con discapacidad visual de la Asociación de Maso terapeutas Colmena. Así mismo, cada una de ellas recibió como presente una "planta suculenta" haciendo conciencia de la importancia del cuidado de nuestro medio ambiente.

Además, **GWTC** se unió por primera vez #AUNDIASINNOSOTRAS, para colaboradoras que decidieran unirse al paro no se les descontó el día y a quienes decidieron presentarse a laborar se les invito a vestir con una prenda morada demostrando su apoyo por la causa.



3.2 Donativo Asociación.

De la misma forma, buscamos como empresa apoyar distintas causas sociales en las que compartimos nuestro tiempo, talento y recursos en beneficio de la comunidad. **GWTC** apoya asociaciones civiles e institutos, buscando beneficiar al mayor número de personas posibles.

Desde el año 2018, **GWTC** tiene como parte de sus objetivos estratégicos realizar una aportación mensualmente a los niños del Albergue del Padre Pío AC. Por \$8,000 pesos mensuales, sumando una cantidad de \$96,000 pesos anuales.

En el 2020, como parte de nuestra responsabilidad Social el comité vinculación acude al albergue padre pio a realizar un donativo de bolos a los pequeños además les brindaron un momento cálido durante la visita.

Reconocimiento elaborado por los niños de padre pio.



3.3 Donativo Cecytej.

En este mismo año, la compañía y colaboradores de GWTC reunieron despensas con productos en beneficio a la tormenta tropical Hernán de Cihuatlán que dejó graves afectaciones en el instituto de CECYTEJ Cihuatlán y en algunas viviendas de los alumnos, docentes y administrativos.



Adicional de la tormenta, también se apoyó a CECyTEC Jalisco, realizando un donativo de muebles, en excelentes condiciones como algunos muebles deficientes, mismo fue utilizado para el plante y otros planteles que tenían ciertas carencias de mobiliario.

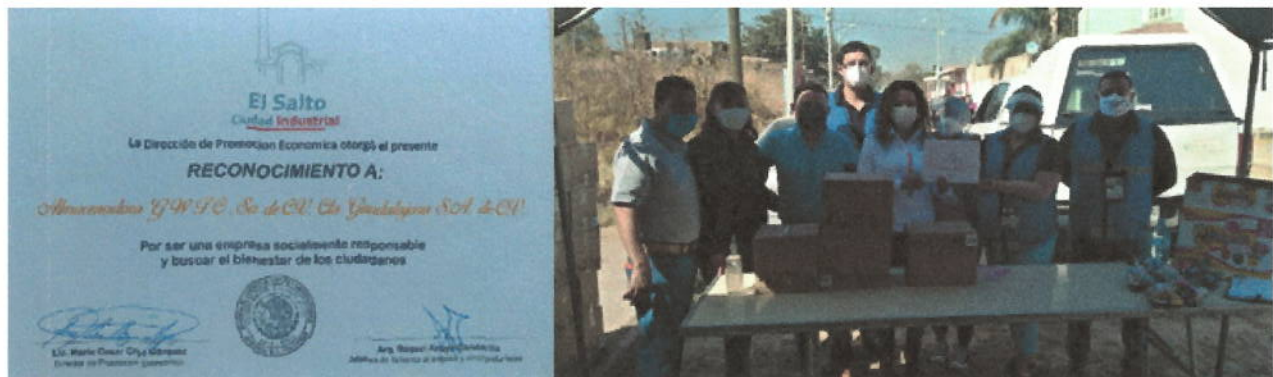


Agradecimiento a nuestros colaboradores.

Como parte del reconocimiento de la organización a los colaboradores en tiempos de pandemia se realizaron sesiones para toda la compañía en donde se les hizo la entrega de un kit (playera, termo, carta, bolsa de reciclar).

3.4 Donativo comunidad Salto.

Este mismo año estuvimos participando en el proyecto de “Empleo temporal para el beneficio de la comunidad 2020” Administrado por el ayuntamiento del salto, realizamos una vinculación donde **GWTC** beneficio a 50 familias realizando un donativo en especie, mismo en esta entrega participo el comité de vinculación, implementando las medidas sanitarias ante el COVID-19.



4. Calidad de vida

En nuestros esfuerzos por ser un gran lugar para trabajar implementamos estrategias para contribuir al desarrollo e la calidad de vida de nuestros colaboradores garantizando un entorno seguro y saludable; permitiendo a través de nuestras políticas que nuestros colaboradores establezcan un balance entre familia y trabajo creando así, condiciones laborales favorables que les propicie un desarrollo humano y profesional con igualdad de oportunidades.

Continuamos trabajando en aquellas acciones de beneficio para nuestros colaboradores y sus familias, un reflejo de ello son las acciones implementadas con la prestación de transporte de personal donde particularmente en el mes de diciembre, se aumentaron 10 unidades de transporte a las rutas en el turno nocturno con el fin de dar mayor seguridad a nuestros colaboradores en su llegada a la organización y hacia sus hogares; 28 colaboradores recibieron este beneficio directo.

4.1 Día del padre

A pesar de la contingencia reconocemos de manera especial a los papás que laboran en nuestra organización, a manera de reconocimiento dentro de la organización se entregaron paquetes de tortas a colaboradores que laboraron en su día el resto se les hace la entrega por medio de un boleto canjeable.



Colaboradores beneficiados:

- Grupo **GWTC**: 202
- Personal de seguridad LEO VIP: 25
- Personal de limpieza: 3

4.2 Aniversarios

A pesar de la contingencia con la que vivimos actualmente logramos llevar a cabo nuestros eventos de aniversario con las medidas sanitarias correspondientes:

La sede para el evento de 5 y 10 años se llevó a cabo en el Club Atlas por una asistencia de 22 festejados.



La sede para el evento de 15 y 20 años fue en Tequila Jalisco con la asistencia de 12 festejados y un acompañante.



4.3 Sesiones navideñas

A pesar de la situación actual seguimos haciendo especial las fechas navideñas, agradecemos la participación de 404 colaboradores de sesiones presenciales y virtuales en cual continuamos con nuestra tradición de tómbola de regalos navideños.

Día de la familia, debido que fue un año de sana distancia **GWTC** dio por cancelado este gran evento que año con año se llevaba a cabo, para cuidar la salud de nuestros colaboradores y familias.

GENIOSWTC, evento que como cada año reconoce la excelencia académica de los hijos de colaboradores que hayan terminado su ciclo escolar desde nivel kínder hasta sexto de primaria con un promedio a partir de 8.5.

Donde la organización les brindo loncheras o mochila personalizadas con su reconocimiento de acuerdo con su promedio. Se beneficio a 110 hijos de nuestros colaboradores.



4.4 Útiles escolares.

En este año, nuevamente los colaboradores directos y sus hijos fueron beneficiados con un apoyo escolar, mismo que comprendió la entrega de un paquete de ÚTILES ESCOLARES a quienes estudian nivel preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.

4.5 Nuestras prestaciones.

Hoy por hoy, **GWTC** continúa comprometiéndose con sus colaboradores y sus familias, buscando siempre posicionarse como una empresa competitiva y aspiracional para trabajar y esto lo logra manteniendo el otorgamiento de sueldos y beneficios competitivos superiores a los de la ley como: fondo de ahorro, vales de despensa, seguros de vida, uniformes, bonos, apoyos escolares, apoyo para gastos funerarios de familiares directos.

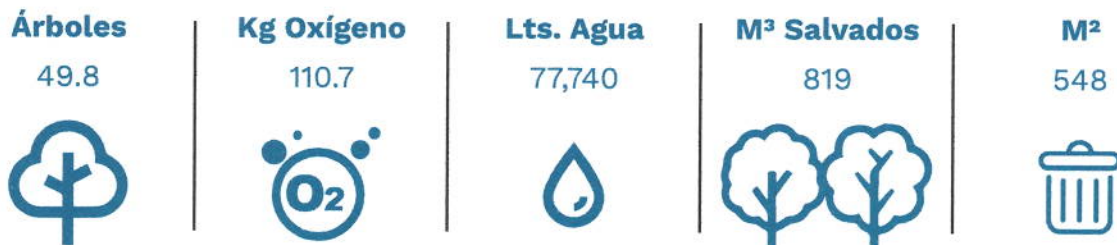
4.6 Programa de apoyo al bienestar.

Continuamos poniendo a disposición de los colaboradores y sus familias el servicio de apoyo ABC (Apoyo y Bienestar al Colaborador) mismo que otorga servicios como atención psicológica, de educación, familiar, tramites en temas legales, financieros, apoyo a líderes y orientación alimentaria las 24 horas, los 365 días del año. Esto contribuye a que nuestro personal cuente con la tranquilidad laboral y familiar.

5. Acciones de sustentabilidad.

También estamos comprometidos con el cuidado del planeta, por ello sensibilizamos a nuestros colaboradores y grupos de interés sobre la importancia del uso eficiente de los recursos naturales. Esto lo hicimos a través de las siguientes acciones:

- 1. Ubicamos estratégicamente recolectores de baterías en las diferentes unidades de negocio alcanzando 1959 pilas recolectadas durante el año 2020. Recolectadas para el Centro de acopio de la empresa SALG, Servicios de Aseo y Limpieza en General, mismo proveedor nos brinda el servicio de recolectar materiales como cartón, plástico y madera.
- 2. Contamos con 7 contenedores para reciclaje de papel logrando recolectar 4,4828 kg los cuales equivalen la huella de carbono.



- 3. En el 2020 continuamos con la campaña de donación de tapas de plástico en banco de tapitas que apoya para recolectar fondos para niños con Cáncer reuniendo un total de 229.3 kg de ambas unidades.
- 4. Seguimos continuando con la cultura de recolección grapas recicladas de distintos departamentos reuniendo un total de 10 kg siendo el resultado de obtener 10 sillas por parte de la Fundación AYO, 4 sillas han sido entregadas a personas con ciertas discapacidades y 6 sillas siguen el proceso de entrega.



- 5. Se redujo, la cantidad de montacargas de combustión interna por equipos de tecnología limpia (eléctricos) para evitar contaminación y calentamiento, aportando a la reducción de la huella de carbono.
- 6. Nos sumamos a las compras verdes sustituyendo los productos que deterioran el medio ambiente por productos amigables con la naturaleza. En **GWTC** se invita a los proveedores a contribuir con el medio ambiente.
- 7. En **GWTC** consciente del daño que genera el uso de desechables en nuestro planeta, reduce el uso de desechables en sus instalaciones utilizando para su reemplazo los vasos de vidrio para el consumo de agua y tazas para el café. Dentro de las reuniones y en las capacitaciones sensibilizamos con esta práctica a nuestros colaboradores y beneficiando a nuestro medio ambiente

6. Inversión estratégica para el Desarrollo Económico del estado.

Guadajara World Trade Center, nos distingue nuestra experiencia de mas de 26 años, así como la seriedad en el transporte y almacenaje de mercancías.

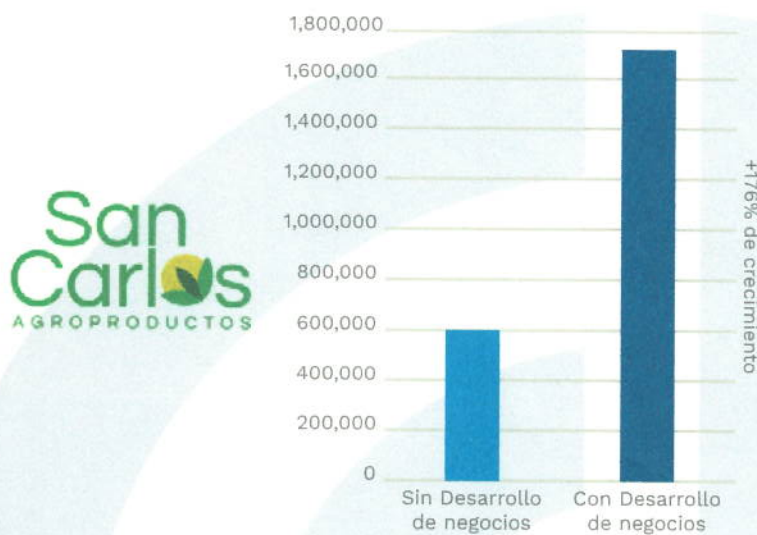
Somos el quinto almacén más importante en Latinoamérica y la segunda carga en México, con un 49% de mercancías de exportación y 51% de importación, y la capacidad para manejar carga de los aviones más grandes del mundo.

Desde el año 2020 a la actualidad ha sido muy especial y distinto, desde el principio se presentaron algunos desafíos en la búsqueda de la excelencia empresarial, nos pusimos importantes objetivos, algunos fueron modificados por COVID-19, tuvimos que reinventarnos en todos los aspectos, incluido lo relacionado con nuestras actividades de responsabilidad social.

Pero no todo fue malo al contrario hubo proyectos que se tenían para proyectarse a mediano plazo, como por ejemplo el proyecto de sistema de citas, anteriormente se tenían metas mensuales de ir incrementa el balance, pero por la pandemia se tiene un porcentaje mayoritario, al cerrarse las empresas por la sana distancia, los oblijo y nos oblijo a que se trabajara con las medidas sanitarias autorizadas por la autoridad, es por ello que logramos el objetivo antes de tiempo, ahora con este proceso logramos tener un procesos más automatizado.

Nuestro departamento de desarrollo de negocios ha estado trabajando intensamente con todos los clientes, gracias a ello hemos logrado grandes objetivos un gran ejemplo de ello que se lograron tener negociación con 45 clientes más, así como crecimiento de clientes actuales un gran ejemplo de ello es nuestro cliente San Carlos de agro productos.

Crecimiento de grupo San Carlos Agroproductos.



Facturación por concepto de refrigeración **\$1,497,136 MXN**

Agroproductos San Carlos	Kilógramos
Total 2019	616,120
Total parcial 2020	1,701,290



Exportación de Vegetales Orientales y Mango.

Caso de éxito

A nivel nacional Hacienda del Campo basado en Quintana Roo es el exportador aéreo número 1 en México, ahora **AGWTC** facilita la logística de sus exportaciones.

Primer Embarque Junio 2020	Kilógramos
Países Bajos	
Alemania	6,800
Total de Yaka Fruit y Mango Ataúlfo	15,930
Movimientos AGWTC	Kilógramos
Total 2020	62,350

Jack Fruit



Mango Ataúlfo

A principios de abril arrancamos con una nueva área destinada como E-COMMERCE, de Grupo AM PM donde se presentó una nueva reestructura como integrar colaboradores con el nombramiento de auxiliares de confronta, debido a la contingencia del COVID hubo un incremento considerable puesto que iniciamos con 2044 guías y terminamos con 145,856 guías.



Almacenadora GWTC es una de las unidades de **GWTC** es un recinto fiscalizado enfocado en exportación con especialización en el manejo de productos perecederos con una capacidad de 4,850 m3 de cámaras de refrigeración, pudiendo controlar hasta 8 diferentes rangos de temperatura, con una capacidad para preparar productos en pallets de hasta 24 posiciones (ULD por cámara frigorífica), adicional a ello cumplimos con los estándares internacionales de salud alimentaria.

En **AGWTC** en el 2020 a pesar de la contingencia que se presentó a principios del año nuestro crecimiento fue moderado sobre todo en mercancías de perecedero.

Se tuvo un incremento considerable por parte de la aerolínea Qatar y Emirates, así como también en nuestro almacén de exportación tuvimos un incremento en comparación con el 2019 como, por ejemplo:

2019 cantidad \$51,194,000 Toneladas

2020 cantidad %51,554,000 Toneladas

En este 2020 hubo más frecuencia de perecederos puesto que por la pandemia nos vimos más afectados en el sector automotriz y sector electrónico.

En la parte de importación nos mantuvimos por ejemplo en el 2019 tuvimos 3447 Toneladas, puesto que en el 2020 se tuvo 3430 Toneladas.

Se llevo a cabo el proyector de sectorizar en nuestro sistema a todos los clientes, con ello se tiene mayor control por parte de la facturación.

Por parte de representación de aerolíneas se tiene nuevamente negociación por 3 años más de servicio con Korean.

CLA Guadalajara, es otra de las unidades que pertenecen a **GWTC**, es un Recinto fiscalizado con enfoque en importación y especialización en farmacéutica, con 36 andenes, 16 m2. Área de mezzanines y servicios de valor agregado (ensambles ligeros, configuración de productos, inspección y reparación de equipos) de 3,600 m2. Área maniobras cobertizo 2,759 m2, Manejo de animales vivos 15 m2. 2 cámaras farmacéuticas. Se tiene proceso para la certificación de Pharma por parte de la IATA, con el fin de poder recibir más mercancía de conservación.

Se tienen un incremento en la plantilla debido que se incorporó E-COMMERCE, y DHL con más operación, así mismo en el personal hubo restructura de horarios, hubo un incremento de vuelos chartes debido que el marítimo se vio en la necesidad de parar operaciones, algunos dejaron de sumar, pero hubo clientes que se sumaron que esto fue de gran beneficio para **GWTC**.

Hoy en día estamos llevando a cabo el despacho de mercancía modalidad cita, con ello se logra tener mayor impacto en ahorro de papel en donde se implementó revisión de pedimientos vía electrónica y en vez de generar un vale de salida por cada guía se implementó una caratula de salida donde se amparaban todas las guías que el consolidador que se necesitaba sacar.

Se suma la paquearía AM PM en junio y paquete express en octubre, por parte de terrestres se incremento una frecuencia mas y por parte de aerolínea atlas otra frecuencia más.

Se tiene la oportunidad de crear unas nuevas posiciones nombrada como auxiliares de almacén, algunos colaboradores fueron promovidos, así también fueron contratados.

7. Legalidad y cumplimiento ético.

En **GWTC** estamos comprometidos en aplicar los más altos estándares de ética empresarial dentro de nuestra organización, con base en nuestros valores rectores de honestidad y responsabilidad social. Nuestro Código de Ética, regula y establece la guía de actuación hacia todos nuestros grupos de interés y en todas y cada una de nuestras actividades diarias.

Gracias a nuestra Línea Ética herramienta por medio del cual nuestros colaboradores pueden reportar cualquier situación o evento considerado una falta a nuestro código de ética o lineamientos de **GWTC** y que es administrada por un proveedor externo, hemos logrado que nuestros colaboradores promuevan el desarrollo de nuestra cultura de ética dentro de la empresa por medio de reportes de conductas inapropiadas, tales como el acoso, hostigamiento, discriminación y mobbing laboral, de manera formal, segura, confiable, objetiva e imparcial cuidando siempre la confidencialidad de los denunciantes.

Estos mecanismos, promueven el desarrollo de una cultura de ética dentro de la empresa, además de fomentar el uso de reportes de conductas inapropiadas, tales como el acoso, hostigamiento, discriminación y mobbing laboral, de manera formal, segura, confiable, objetiva e imparcial.

Durante el 2020, continuamos promoviendo en los colaboradores el uso de esta herramienta por medio de sesiones informativas impartidas en la Inducción de personal de nuevo ingreso, así como la repartición de folletos informativos y lanzamiento de comunicados.

Así mismo, desde hace más de 12 años, 19 años, cuidamos la calidad de nuestros servicios apegándonos a normas internacionales por medio de la certificación de ISO 9001:2015; renovando dicha certificación de manera anual, la cual permite eficientar nuestros procesos internos y asegurar el cuidado, rastreabilidad y manejo seguro de la mercancía de nuestros clientes.

Aunado al punto anterior, recibimos auditorías constantes por parte de clientes, autoridades y casas certificadoras que nos permiten seguir con la mejora continua de nuestros procesos.

Como parte fundamental de nuestra ética empresarial está el enfoque en garantizar los derechos humanos. En **GWTC** rechazamos tajantemente cualquier tipo de discriminación ya que estamos convencidos que esta práctica conlleva a que se mermen los conocimientos, experiencias y habilidades de todos los colaboradores y miembros de un grupo social.

Reconocemos a cada colaborador como pieza fundamental, por eso buscamos establecer un entorno laboral favorable, a través de distintos planes y programas que fomenten su desarrollo profesional y humano.

Un ejemplo de ello es el programa de liderazgo "*Impulsando a **GWTC** al siguiente nivel*" llevado a cabo por una empresa de consultores externos con los siguientes 3 enfoques:

Organización

Fortalecer el nivel de contribución a la Cultura organizacional y al negocio.

Líder

Identificar las fortalezas de los líderes y áreas de mejora como ejecutivo exitoso.

Equipo

Desarrollo de competencias para la contribución de equipos de alto desempeño.

Nuestros Líderes son capacitados y dotados de nuevas herramientas a través de Programas de Coaching y Liderazgo que aseguran la sustentabilidad a la empresa por medio de la predicción de riesgos, oportunidades, desarrollo y gestión de personal. Este programa comprende el desarrollo de habilidades para el análisis y mejora de procesos internos para ofrecer un mejor servicio al cliente.

A la par de estos programas enfocados al desarrollo de habilidades también se impulsó el análisis y mejora de nuestros procesos internos para ofrecer un mejor servicio al cliente con un enfoque a procesos.

7.1 No Discriminación

En **GWTC** creemos profundamente en la dignidad de la persona. Estamos convencidos que todo ser humano vale por sí mismo, por el hecho de ser quien es: Un ser único e irrepetible. Sostenidos en el principio anterior, dentro del Procedimiento de Integración de Talento (PDH-03) y en nuestro Reglamento Interior de Trabajo (RIT), en **GWTC** rechazamos tajantemente cualquier tipo de discriminación ya que estamos convencidos que esta práctica conlleva a que se mermen y desaprovechen, los conocimientos, experiencias y habilidades de todos los colaboradores y miembros de un grupo social.

7.2 Política de Equidad e Igualdad

En **GWTC** promueve mediante su Código de Ética el trato justo, respeto e igualdad entre todos sus colaboradores, combate la discriminación eliminando las desigualdades entre hombres y mujeres brindando oportunidades iguales a todos los miembros de la organización.

7.3 Política de No Acoso

En **GWTC** dentro de nuestro Código de Ética y en el Reglamento Interno de Trabajo (RIT) queda estrictamente prohibido sin importar el puesto o nivel jerárquico de las personas cualquier forma de acoso, sea verbal, físico, sexual, psicológico, así como cualquier violencia física, verbal y psicológica entre cualquier miembro de la organización. Cualquier situación por menor que sea se reporta por medio de nuestra Línea Ética.

8. Seguridad integral y manejo de Riesgos.

En GWTC entendemos la seguridad integral y el manejo de riesgos desde dos perspectivas que están íntimamente unidas: las personas y los bienes confiados por nuestros clientes en nuestras instalaciones. Por ello, asumimos la responsabilidad de demostrar comportamientos que fomenten la salud y la seguridad laboral en esas dos dimensiones.

Por un lado, entendemos que es nuestra responsabilidad hacia todos nuestros clientes la garantía de seguridad de la mercancía que llega a nuestras instalaciones. Por otro lado, contamos con área de prevención de riesgos cuya misión es salvaguardar al personal, bienes y valores de la empresa, para lo cual se encarga de detectar, manejar y resolver riesgos dentro de nuestras instalaciones.

En lo que se refiere a asegurar el cuidado de los intereses de nuestros clientes, desde el año 2005 contamos con la certificación Business Alliance for Secure Commerce (BASC), la cual establece criterios de seguridad para ser utilizados por los Almacenes fiscales y que sirven para establecer prácticas de seguridad eficaces que optimicen el rendimiento de la cadena de suministro y mitiguen el riesgo de pérdida, robo, corrupción y paso de contrabando e instrumentos de terrorismo a la cadena de suministro mundial. También, aplicamos una metodología propia para análisis y gestión de riesgos donde participan todas las áreas de la empresa, asegurando de esta forma el e o e integral en el cuidado de los bienes que transitan por estas instalaciones. Adicional a este análisis contamos TV que monitorea todas las operaciones internas salvaguardando la seguridad de la mercancía y de las personas que laboran en nuestras instalaciones.

Es de especial interés de **GWTC** contribuir a la salud integral de nuestros colaboradores y sus familias, por ello, en 2020 se realizaron 3 Campañas de Salud, detección de enfermedades degenerativas como hipertensión y diabetes, vacunación contra la influenza y se llevaron a cabo sesiones virtuales y presenciales de detección contra el cáncer de mama, así mismo En el 2020 se declarado oficialmente por la Organización Mundial de la salud (OMS), el nuevo coronavirus, también conocido como COVID-19, a causa de este nuevo brote en nuestra organización, hemos tomado medidas sanitarias con el fin de mantener la actividad económica y evitar que ello se paralice con nuestros grupos de interés.

Para ello implementamos algunas medidas, en toda la organización como ejemplo:

- ☞ Tomamos extremas precauciones de limpieza y sanidad, en oficinas diarias comunes.
- ☞ Se toma la decisión de enviar a colaboradores vulnerables por más de 2 meses, obteniendo el 100% de su nómina.
- ☞ Tenemos personal administrativo que hoy en día realiza Home Office.
- ☞ Actualmente se tiene convenio con laboratorios en donde se lleva a cabo pruebas rápidas y PCR a colaboradores.
- ☞ A todos nuestros colaboradores actuales se les entrega un kit de contingencia ante el covid-19, (cubrebocas de tela, frasco de gel y Protección ocular).

Para ello implementamos algunas medidas, en toda la organización como ejemplo:

- ☞ Además, generamos empleo a más de 15 enfermeras que se encuentran reubicadas como filtros de sanidad.
- ☞ Adicional se contrató personal de limpieza para para asegurarnos de la extrema sanitización y limpieza de las oficinas y barandales salas de capacitación.
- ☞ Adecuamos acrílicos que permitan la subdivisión.
- ☞ Aforos en salas de capacitación.
- ☞ Se implementa biopelícula protectora para evitar contagios de covid-19., mismo se encuentra ubicada en el pasamanos de las escaleras, baños, puertas, checadores, aires acondicionados y crema para manos.
- ☞ Nuestras reuniones son por ZOOM.



9. Capacitación y Enfoque al cliente.

En lo que respecta al desarrollo profesional GWTC apuesta la formación y desarrollo de sus colaboradores, siendo así, durante el 2020 se llevaron a cabo 46 cursos, con un total de 7,468 horas, participando 426 colaboradores, abarcando temas de seguridad industrial, buenas prácticas de almacenaje, manejo de mercancías, inocuidad, liderazgo, reglamento interno, cumplimiento de legislación aduanera, norma ISO 9001:2015, filosofía organización, código y línea ética, NOM-035 Factores de riesgo psicosociales, SAFETY MANAGEMENT SYSTEM (SMS), DANGEROUS GOODS REGULATIONS (DGR), TRANSPORTATION SECURITY AVIATION (TSA). Aportando a los conocimientos y cumpliendo con los requerimientos de cada cliente y autoridad.

Adicional por temas de la pandemia que hoy en día presentamos también se estuvieron aplicando algunos cursos en línea impartidos por el IMSS dentro de ello son los siguientes:

- Recomendaciones para un retorno seguro al trabajo ante COVID-19.
- Todo sobre la prevención del COVID-19.
- Cuidado de la Salud Mental en Situaciones de Emergencia.
- Además, nuestros colaboradores tienen acceso a un programa de becas por alineación de perfil de puesto pudiendo desarrollarse en niveles escolares como: bachillerato con especialidad, licenciatura, e idioma inglés.

9.1 Graduación bachillerato

En el 2020 se llevó a cabo la segunda graduación de bachillerato con especialidad implementando en todo momento las medidas sanitarias ante el covid-19 en el club atlas. 13 colaboradores de la unidad **AGWTC** y **CLA** fueron graduados.



Proyección a 2021

En **GWTC** seguiremos trabajando en proyectos de alto impacto para el desarrollo económico de nuestro estado, es por ello que para 2021 se tiene contemplado algunos proyectos estratégicos las cuales se pretenden eficientar nuestros procesos y servicios, así como remodelar algunos edificios que maximicen nuestros espacios para dar más amplitud a nuestros almacenes, mismo se pretende que sea elaborado con muros de luz natural, además la construcción de una nueva cámara de refrigeración, el cual tendrá dos motores con el fin de ahorrar energía eléctrica, además en la unidad de **AGWTC** estamos trabando con el proyecto de minimizar el uso de papel las cuales aportan mejor calidad de vida para nuestros colaboradores dentro del marco legal que nos regula como recintos fiscalizados y seguir siendo una empresa socialmente sustentable.

En **WTC** buscamos tener un diálogo abierto con nuestros grupos de interés. El presente reporte corresponde a nuestra cuarta comunicación sobre el progreso y sirve como un medio de comunicación tanto al interior como al exterior de nuestra empresa sobre las acciones y resultados que hemos logrado con respecto a la aplicación de los diez principios del Pacto Mundial en nuestras actividades empresariales dentro del territorio nacional.

En caso de requerir más información o clarificar dudas respecto a la información presentada en este reporte, favor de escribir al correo:

adriana.pajarito@gwtc.mx

AGWTC (Almacenadora GWTC SA de CV) y **CLA GDL** (CLA Guadalajara SA de CV).

Los medios de contacto son: correo electrónico lineaeticagwtc@sedamx.com, a través de la página www.sedamx.com/lineaeticagwtc, 01 800 890 81 80 y buzón de voz.

Atte.

Ing. Ricardo Colomé Solís
Director General

GWTC



GATE TO
GLOBAL
PROSPERITY